



Dina Pugliese est nommée animatrice de *Canada's Got Talent* à Citytv;

La grande cantatrice Measha Brueggergosman et le célèbre auteur-compositeur Stephan Moccio rejoindront Martin Short à la table des juges

TORONTO (le 17 octobre 2011) – Alors que la tournée d'auditions en direct de l'émission ***Canada's Got Talent*** débute cette semaine, Citytv a annoncé aujourd'hui l'animatrice et les autres juges pour le concours de talents très attendu. Dina Pugliese de *Breakfast Television Toronto* animera la télé-réalité canadienne originale, et la soprano célèbre Measha Brueggergosman et le musicien distingué Stephan Moccio rejoindront le comédien de renommée mondiale Martin Short à la table des juges.



Des photos et les biographies sont disponibles à www.rogersmediatv.ca
Pour envoyer ce communiqué via Twitter : <http://bit.ly/nuySqE>

Originaire de Woodbridge, en Ontario, Dina Pugliese apporte plus de 10 ans d'expérience dans la télévision à son nouveau rôle à ***Canada's Got Talent***. Coanimatrice actuelle de l'émission matinale n°1 au Canada, *Breakfast Television Toronto* à Citytv, Pugliese est bien connue pour sa présence charismatique et engageante à l'écran. Avant de se joindre à *BT* en 2006, elle a participé à de nombreuses émissions, dont *MuchMusic VJ Search - The Series*, rôle qui lui a valu une nomination de meilleure animatrice aux prix Gémeaux; *Canada's Next Top Model*, à titre de juge invitée; et *Canada's New Year's Eve Bash* de Citytv en tant que coanimatrice de l'émission annuelle diffusée en direct. En plus de ses fonctions d'animatrice à diverses émissions de divertissement, comme *Toronto Today*, *The A-List* et *Star! Daily*, elle possède également une vaste expérience dans la production et la rédaction grâce à son passage au début de sa carrière à *Toronto Today* et *The Bynon Show*.

Measha Brueggergosman est mieux connue pour sa superbe voix de soprano. Elle émerveille les auditoires partout dans le monde avec son don puissant et exceptionnel, et sa virtuosité musicale et sa présence scénique lui valent les éloges de la critique. Cette soliste récipiendaire d'un prix Juno, de Fredericton, au Nouveau-Brunswick, s'est produite dans les salles de concert les plus célèbres du monde, dont Wigmore Hall à Londres, Roy Thomson Hall, Carnegie Hall, Spivey Hall, le Kennedy Center et le Palais des Beaux-Arts. Elle a captivé les auditoires dans le

rôle de Madame Lidoine dans les *Dialogues des Carmélites* pour l'Opéra de Vancouver; celui d'Elektra dans *Idomeneo* de l'Opera Atelier à Toronto; et le rôle de Sister Rose dans *Dead Man Walking*. Brueggergosman a chanté pour des dignitaires internationaux et la royauté, dont la reine Elizabeth II, le prince de Galles, la reine Margrethe II du Danemark, la reine Sonja de Norvège, Son Excellence la très honorable Michaëlle Jean, Nelson Mandela et Kofi Annan.

Le compositeur, pianiste et producteur célèbre Stephan Moccio agira également à titre de juge-vedette à **Canada's Got Talent**. Originaire de St. Catharines, en Ontario, Moccio a créé l'indicatif musical à succès, *I Believe*, pour la couverture canadienne des Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver, ce qu'il considère comme l'un des plus grands exploits de sa brillante carrière. Un auteur-compositeur très convoité, Moccio a travaillé auprès d'artistes de renommée internationale, dont Céline Dion, Sarah Brightman, Josh Groban, Olivia Newton-John, Hayley Westenra et Gladys Knight. Il a récemment remporté un prix Juno et s'est retrouvé en nomination pour un prix Gémeaux, et il a vendu plus de 18 millions d'albums à l'échelle mondiale. Plus récemment, Moccio a composé et produit le nouvel indicatif musical pour Sportsnet et le nouveau thème musical de l'Allée des célébrités canadiens.

« Nous sommes ravis de dévoiler cette distribution dynamique et talentueuse pour la saison inaugurale de *Canada's Got Talent* », a annoncé Ed Robinson, chef de production, *Canada's Got Talent*, Rogers Media. « Grâce au trio dynamique de Canadiens de renommée mondiale, Martin Short, Measha Brueggergosman et Stephan Moccio, et à la charmante et engageante animatrice Dina Pugliese, *Canada's Got Talent* est bien placée pour dénicher les artistes les plus prometteurs et les plus talentueux du pays. »

« Measha et Stephan rejoindront Marty pour former un panel de juges extraordinaire », a déclaré John Brunton, chef de production, *Canada's Got Talent*, Insight Productions. « Dina est l'animatrice idéale en raison de sa vaste expérience, et son esprit très vif et sa beauté renversante constitueront un complément parfait à ce panel. Et en y ajoutant les Canadiens les plus talentueux du pays, voilà une formule gagnante qui promet de divertir. »

L'animatrice et les juges se lancent dans la Tournée d'auditions en direct de l'émission **Canada's Got Talent** qui débute demain à Calgary, le premier arrêt d'une tournée de six villes pour voir la liste des artistes sélectionnés du nombre sans précédent de Canadiens qui se sont présentés à la première ronde d'auditions. Les billets pour la tournée sont disponibles à l'adresse www.canadasgottalent.com.

Canada's Got Talent – Le calendrier de la Tournée d'auditions en direct

Ville	Date	Site
Calgary	18 et 19 octobre	Southern Alberta Jubilee Auditorium
Vancouver	9 et 10 novembre	The Centre in Vancouver for Performing Arts
Toronto	3, 4 et 5 décembre	John W. H. Bassett Theatre (Metro Toronto Convention Centre)
Winnipeg	13 et 14 décembre	Pantages Playhouse Theatre
Halifax	5 et 6 janvier	Auditorium Rebecca Cohn (Centre des arts de l'Université Dalhousie)
Montréal	11 et 12 janvier	Théâtre Outremont

**les dates et les sites sont sous réserve de modifications*

Suivez-nous sur Twitter [@CGTCitytv](https://twitter.com/CGTCitytv) et aimez-nous sur [Facebook](https://www.facebook.com/CGTCitytv) pour toutes les dernières nouvelles, annonces et mises à jour.

Canada's Got Talent est la plus grande recherche nationale de talent de l'histoire de la télévision canadienne et mettra en vedette tout un éventail diversifié d'artistes, dont comédiens, contorsionnistes, imitateurs, jongleurs, magiciens, ventriloques, danseurs et chanteurs, tous en lice pour une chance de se produire à la télévision nationale et remporter le titre convoité. Cette série originale fait partie de la franchise internationale à succès et témoigne du grand talent qui définit et caractérise la diversité du Canada.

Tim Hortons est fière d'être un partenaire fondateur de **Canada's Got Talent**. Les composantes de la commandite de Tim Hortons sont multiplateformes dans leur mise en oeuvre et s'étendent sur une myriade de plateformes de médias Rogers.

Les chaînes de télévision **Citytv**^{MC} de Toronto, de Vancouver, de Calgary, d'Edmonton et de Winnipeg offrent aux téléspectateurs une programmation télévisuelle considérablement diversifiée du point de vue culturel, qu'elle soit régionale ou urbaine. Citytv constitue une solution de rechange aux autres chaînes de télévision traditionnelles; elle fait intervenir des animateurs dynamiques et comprend un mélange divertissant de formats de nouvelles interactives et régionales, tels que Breakfast Television et CityLine, ainsi que des émissions de divertissement régionales canadiennes et américaines diffusées aux heures de grande écoute. Citytv appartient à Rogers Broadcasting Limited, une division de Rogers Communications Inc. (TSX: RCI et NYSE: RCI) qui est une société canadienne diversifiée de communications et de médias. Pour de plus amples renseignements sur les chaînes et les émissions de Citytv, consultez www.Citytv.com

Insight Production Company Ltée, dirigée par John Brunton et Barbara Bowlby, est devenue un des chefs de file de l'industrie dans le développement créatif, le financement et la production d'émissions de télévision très regardées et de contenu multiplateforme à la fine pointe dans tous les genres pour le marché mondial. Depuis 1979, l'entreprise s'est bâti une réputation de qualité et a reçu de nombreux prix internationaux, dont plusieurs prix Gémeaux. L'entreprise a créé des milliers d'heures de télévision révolutionnaire qui continue à être diffusée sur les grands réseaux à l'échelle mondiale. Parmi les récentes émissions à succès, on compte Battle of the Blades, Top Chef Canada, Canadian Idol, les Prix Juno et Canada Sings. Pour de plus amples renseignements, visitez www.insighttv.com

FremantleMedia

FremantleMedia est l'un des plus grands créateurs et producteurs de marques de divertissement dans le monde. FremantleMedia est une filiale de RTL Group, la plus grande société de télévision et de radiodiffusion en Europe, détenue à 90 pour cent par Bertelsmann AG, l'une des plus importantes sociétés de médias et de divertissement au monde. La division de FremantleMedia consacrée à la production offre un grand nombre des émissions de variétés, de fictions, de feuilletons et de divertissement factuel diffusées aux heures de grande écoute les mieux cotées au monde. FremantleMedia Enterprises est la division consacrée à l'extension de la marque de FremantleMedia, offrant une boutique unique pour l'octroi de licence, la distribution et le divertissement à domicile dans le monde entier. Pour de plus amples renseignements, visitez www.fremantlemedia.com.

Syco Entertainment

Syco Entertainment est une coentreprise mondiale avec Simon Cowell et Sony Music Entertainment axée sur la production et l'exploitation de contenu musical, télévisuel, cinématographique et numérique. Syco TV et Syco Music comprennent les franchises télévisuelles mondiales « The X Factor » et « Got Talent » qui sont actuellement diffusées dans plus de 60 pays. Syco Music produit de grandes vedettes telles que Leona Lewis, Susan Boyle et Il Divo. En 2009, « Britain's Got Talent » a lancé la carrière musicale internationale de Susan Boyle, dont le premier album a engendré les ventes les plus rapides de l'histoire. Syco Entertainment est établie à Londres et à Los Angeles et emploie plus de 30 personnes.

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

Cary Mignault, chef de la publicité d'unité, *Canada's Got Talent*, Insight Productions,
Cary.Mignault@rci.rogers.com, 416.435.9295

Stephanie Perron, coordonnatrice de la publicité, *Canada's Got Talent*, Rogers Media
Television,
Stephanie.Perron@rci.rogers.com, 647.278.6799

